

IL TIRRENO

Lyria porta a Milano i suoi tessuti pregiati in un clima onirico

L'idea della scenografia Anfuso

Prato Nel bosco incontaminato dell'ex area militare di Inganni, all'ultimo piano del nuovo edificio "E-Space" di Alcova a Milano, ha inizio "Journey into a dream", il viaggio tra i tessuti pregiati dell'azienda pratese The House of Lyria attraverso l'installazione onirica disegnata dalla scenografia cinematografica Alessia Anfuso.

Lyria nasce a Prato, cuore dell'industria tessile italiana, da un sogno: creare tessuti vivi, unici, senza tempo. Sogno a cui dà vita Riccardo Bruni, artista e autore di tessuti dal carattere inconfondibile, dove tradizione, ricerca e passione s'intrecciano. Lyria prende il nome da una rara, elegante conchiglia a forma spirale; un'armonia perfetta, che ha origine dall'imperfezione. È il simbolo del

"Journey into a dream" è il nome del progetto che l'azienda pratese proporrà nell'edificio "E-Space" di Alcova

la libertà dell'oceano, il regno della creazione in cui immaginare e sperimentare. Lyria da più di due decenni crea tessuti per i designer più talentuosi del mondo della moda e dal 2021 decide di entrare nel mondo dell'interior.

Dopo aver realizzato per oltre 20 anni tessuti per i più importanti fashion designer, nel 2021 Lyria si è aperta anche al settore dell'interior design, realizzando cuscini decorativi, plaid e tessuti pensati per residenze private, boutique hotel e yacht, collaborando su progetti speciali, con i più rinomati architetti e interior designer. Per sancire questo nuovo corso, all'ultimo piano della palazzina E-Space in un ampio sottotetto illuminato da piccole fessure laterali, "Journey into a dream" guida il visitatore in un viaggio metaforico ed esperienziale



Riccardo Bruni, artista e autore di tessuti dal carattere unico fra tradizione e ricerca

tra luoghi, epoche e latitudini che insieme rappresentano la forza, l'energia, la linfa vitale delle creazioni di The House of Lyria e contribuiscono ad una sua precisa visione estetica, il "perfettamente imperfetto".

Passando dalla luce intensa delle terrazze all'interno più buio del sottotetto, l'occhio del visitatore ha bisogno di tempo per riabituarsi e mettere a fuoco la scenografia emozionale di Alessia Anfuso: una stanza che diventa una sorta di veliero, composto da tessuti e illuminato da una lampada posta sulla "prua", simbolo del futuro verso cui l'azienda è pronta a salpare.

"Journey into a dream" è un'esperienza a 360° che richiede al visitatore il giusto tempo per poterla vivere e comprendere. Il tempo, quindi, come nella produzione di Lyria, assume un valore fondamentale, contribuendo a dare unicità e ricchezza alle cose. Tutto l'allestimento della location alla Design week milanese è stato realizzato con materiale di stock e riciclato. Lyria ha la sostenibilità come parte integrante del suo dna l'impegno della società. ●